

創業 110 周年を迎え、ブランドロゴを一新

自動車内装部品の総合メーカーの林テレンプ株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：林 貴夫）は今年、創業 110 周年を迎え、これまで使用していたロゴ（シンボルマーク、和文、英文、各事業体）を廃止し、新たなブランドロゴに統一します。新ロゴのもと、グローバルでのブランド統一と事業成長に向け、この先の未来も永続的に自動車内装業界で選ばれるブランドを目指して参ります。

【現在のロゴ】



【新しいロゴ】

**■新ブランドロゴの意味**

新しい林テレンプのロゴは、グローバル企業として、より一体感を持ちながら成長するために、英表記による統一や視認性を意識したデザインとしました。これまで親しまれてきた伝統のコーポレートカラーを踏襲しつつ、未来をイメージさせるようグリーンの明るさを強調しています。英字「A」より展開するベースラインは、主要製品であるフロアカーペットと、強みである音響技術（周波数の波形）をモチーフとしており、自動車内装トリムのリーディングカンパニーとして選ばれるブランドを目指す、当社の決意を表現しています。

■導入時期

新ロゴへの変更は本日4月1日より、順次実施いたします。